

WISSEN • TECHNIK • LEIDENSCHAFT 

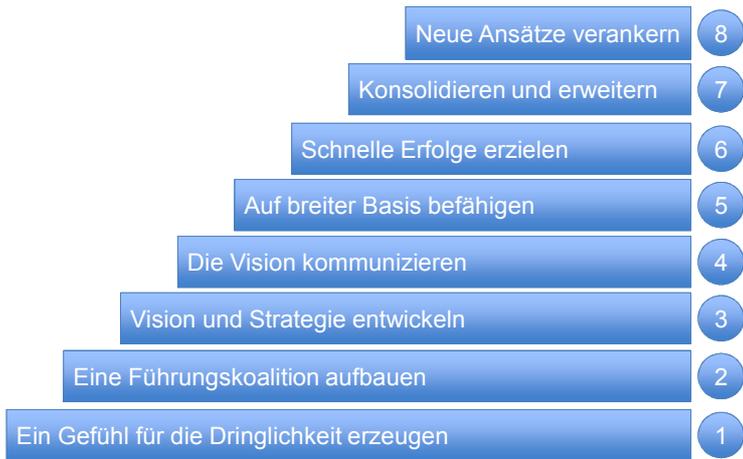
# Implementierung von Gender Budgeting mit Change Management

Mag. Anne Deketele  
Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017

[www.tugraz.at](http://www.tugraz.at)



2 Change Management: der Acht-Stufen-Prozess nach Kotter



- 8 Neue Ansätze verankern
- 7 Konsolidieren und erweitern
- 6 Schnelle Erfolge erzielen
- 5 Auf breiter Basis befähigen
- 4 Die Vision kommunizieren
- 3 Vision und Strategie entwickeln
- 2 Eine Führungskoalition aufbauen
- 1 Ein Gefühl für die Dringlichkeit erzeugen

Quelle: Eigene Darstellung. In Anlehnung an Kotter, John P. (1996) Leading change. Boston, Mass. Harvard Business School Press

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017

Stufe 1: Ein Gefühl für die Dringlichkeit erzeugen 

**3** Die Selbstgefälligkeit als Barriere zur Veränderung

- Externe Ursachen
  - ✓ Keine sichtbare finanzielle Krise
  - ✓ Unzureichendes negatives Feedback
- Organisationale Ursachen
  - ✓ Interne Planungs- und Kontrollsysteme ermitteln nicht die relevanten Leistungskennzahlen
  - ✓ Fokus auf funktionsbezogene Ziele statt auf Organisationsziele
- Kulturelle Ursachen
  - ✓ Keine Akzeptanz für schlechte Nachrichten
- Individuelle Ursachen
  - ✓ Die menschliche Tendenz, Probleme zu leugnen
  - ✓ hohe Arbeits- und Stressbelastung

„lose Kopplung“  
„epistemic community“

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017

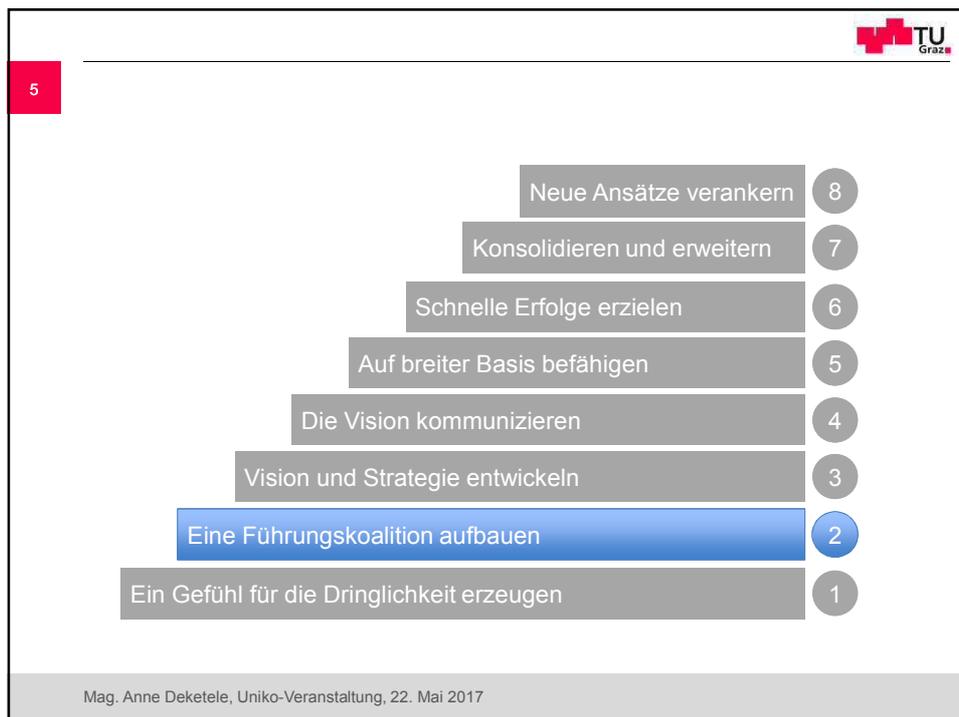
Stufe 1: Ein Gefühl für die Dringlichkeit erzeugen 

**4** Die Dringlichkeitsstufe erhöhen:  
Mit Informationen über zukünftige Chancen bombardieren

Chancen durch Gender Budgeting

- Mehr Gleichstellung bedeutet höhere Wettbewerbsfähigkeit.
- Wirkungsorientierung bedeutet Optimierung der Ressourcen
  - Sparmöglichkeit
  - Nachhaltigkeit

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017





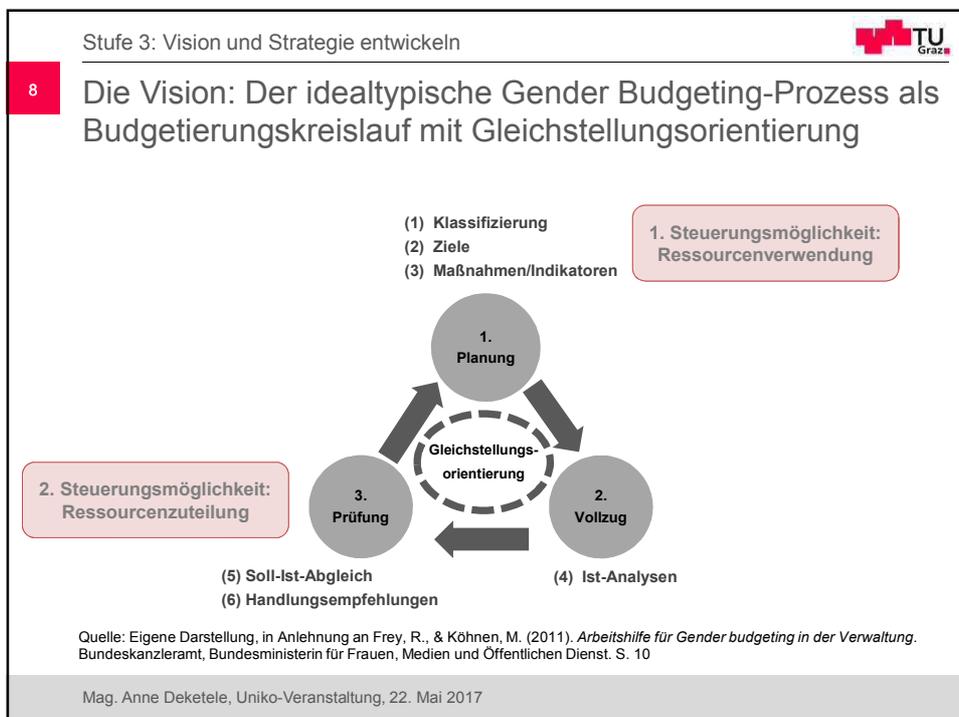
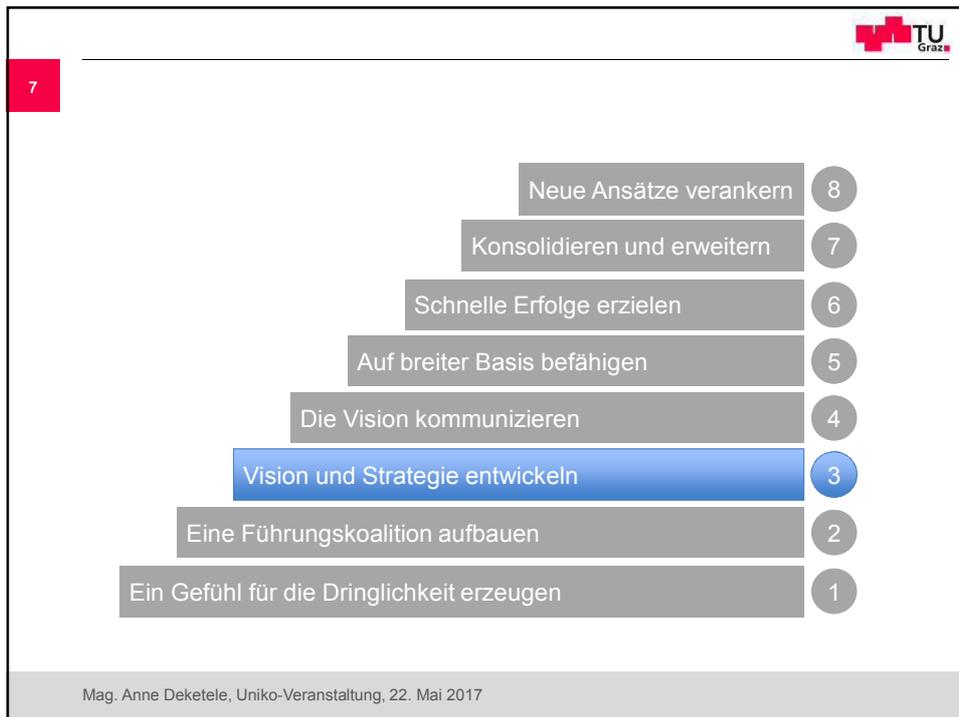
Stufe 2: Eine Führungscoalition aufbauen

6

## Wer soll Gender Budgeting vorantreiben?

- Leadership
  - ✓ Top-down
  - erfordert ein eindeutiges verbindliches Bekenntnis der Leitung
- Management
- Ein effektives Team aufbauen
  - ✓ Change-Agents (Verbündete, MultiplikatorInnen)
  - ✓ Plattform zum Austausch von Informationen: bereits existierendes Forum oder neu geschaffen?
  - ✓ Interdisziplinäre Zusammenarbeit
  - ✓ Spaß-Faktor, Motivation
  - ✓ Anteil Männer/Frauen

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017



Stufe 3: Vision und Strategie entwickeln 

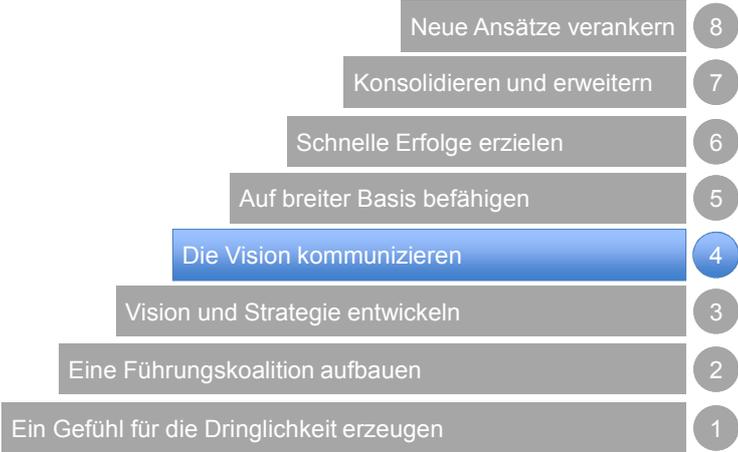
9 **Definition der Gender Budgeting-Strategie**

- Auf welche Ebene soll gesteuert werden?
  - ✓ Ressourcenverwendung (operative Ebene)
  - ✓ Ressourcenzuteilung (Allokationsebene)
- Welche Elemente der Strategie können in bestehenden Prozessen integriert werden?
  - ✓ Interne Ziel- und Leistungsvereinbarungen?
  - ✓ Reporting?
- Wie soll mit den Ressourcen außerhalb des Budget-Kreislaufs umgegangen werden?
  - ✓ Zeit: Freistellungen
  - ✓ Räume

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017



10



Neue Ansätze verankern 8

Konsolidieren und erweitern 7

Schnelle Erfolge erzielen 6

Auf breiter Basis befähigen 5

Die Vision kommunizieren 4

Vision und Strategie entwickeln 3

Eine Führungskoalition aufbauen 2

Ein Gefühl für die Dringlichkeit erzeugen 1

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017

Stufe 4: Die Vision kommunizieren TU  
Graz

11 Die Kommunikation

- Ein Referenzdokument
- Penetrant oder subtil kommunizieren?
- Im Dialog, nicht herablassend
- Umgang mit Anglizismen?
- Kein Fachjargon, kein „Neusprech“

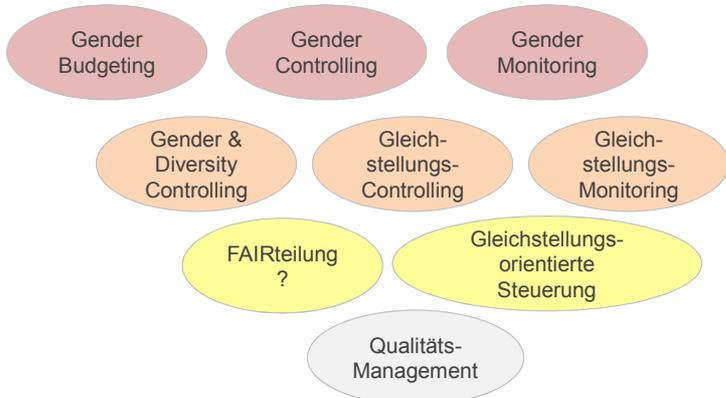


Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017

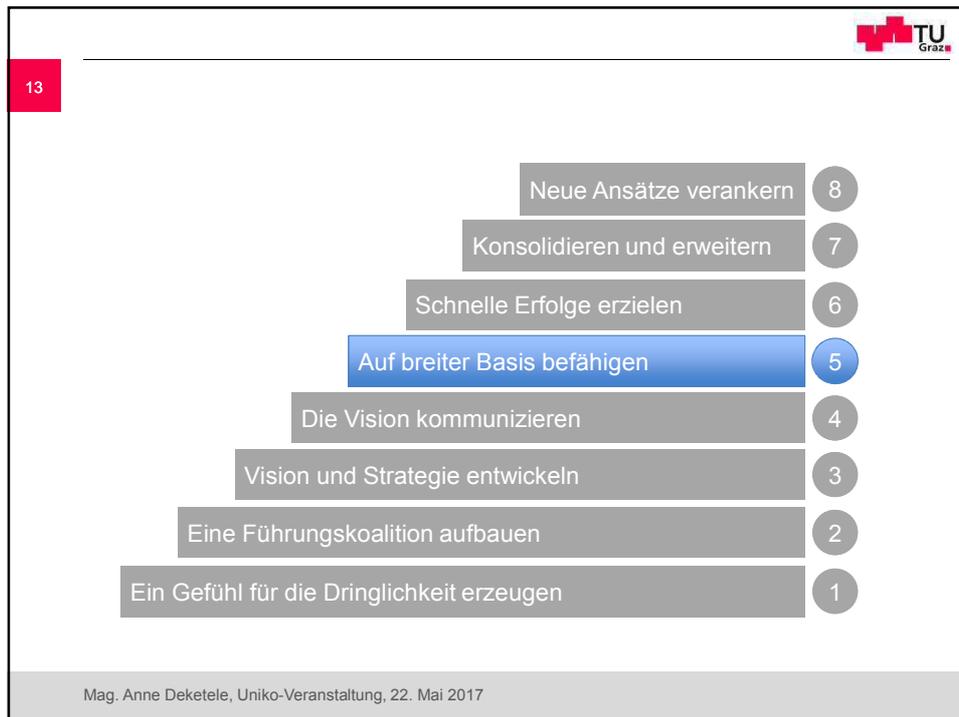
Stufe 4: Die Vision kommunizieren TU  
Graz

12 Die Bezeichnung der Strategie

- Dem Inhalt entsprechend



Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017



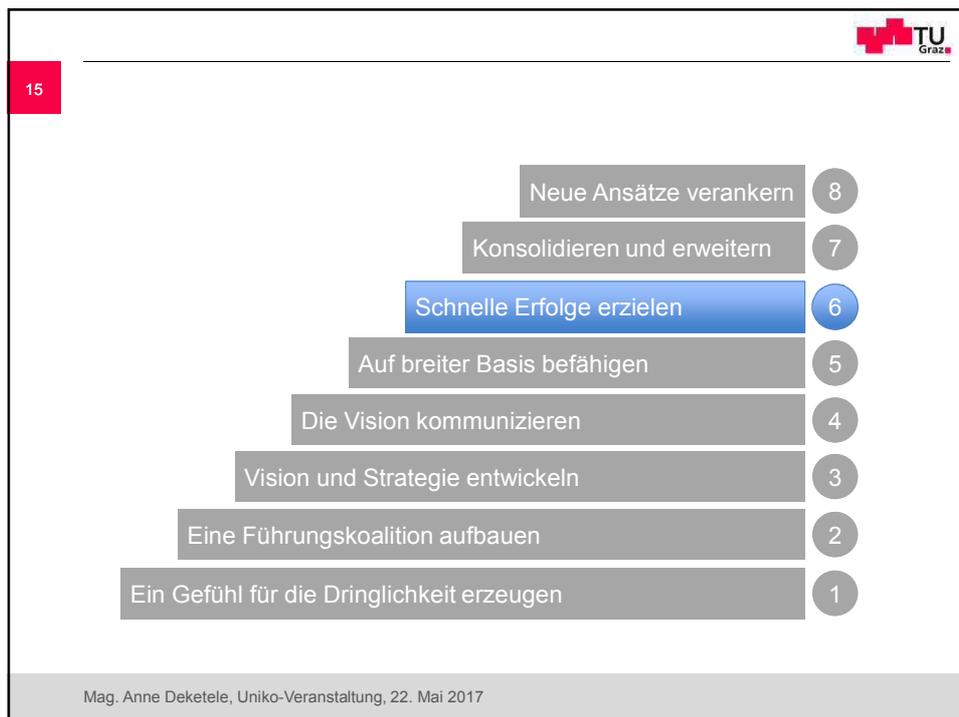
Stufe 5: Auf breiter Basis befähigen

14

## Das Befähigen der MitarbeiterInnen

- Kotter:
  - ✓ Strukturelle Hindernisse beseitigen
  - ✓ Notwendige Trainings sicherstellen
  - ✓ Systeme an die Vision anpassen
  - ✓ Negative Schlüsselpersonen identifizieren
- „Möglichkeitsfenster“ finden

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017



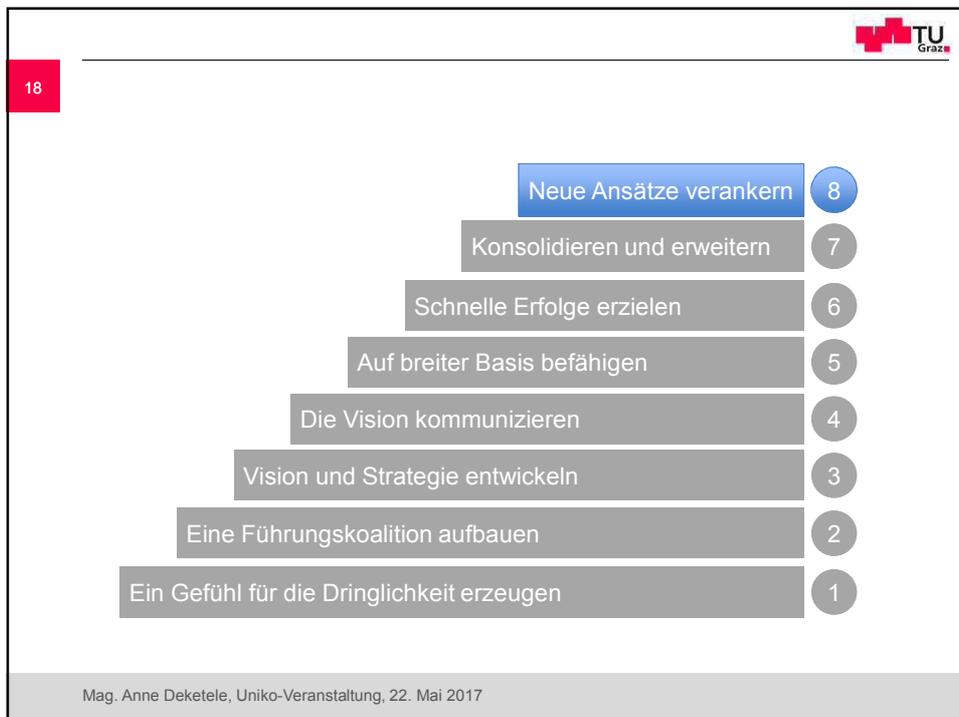
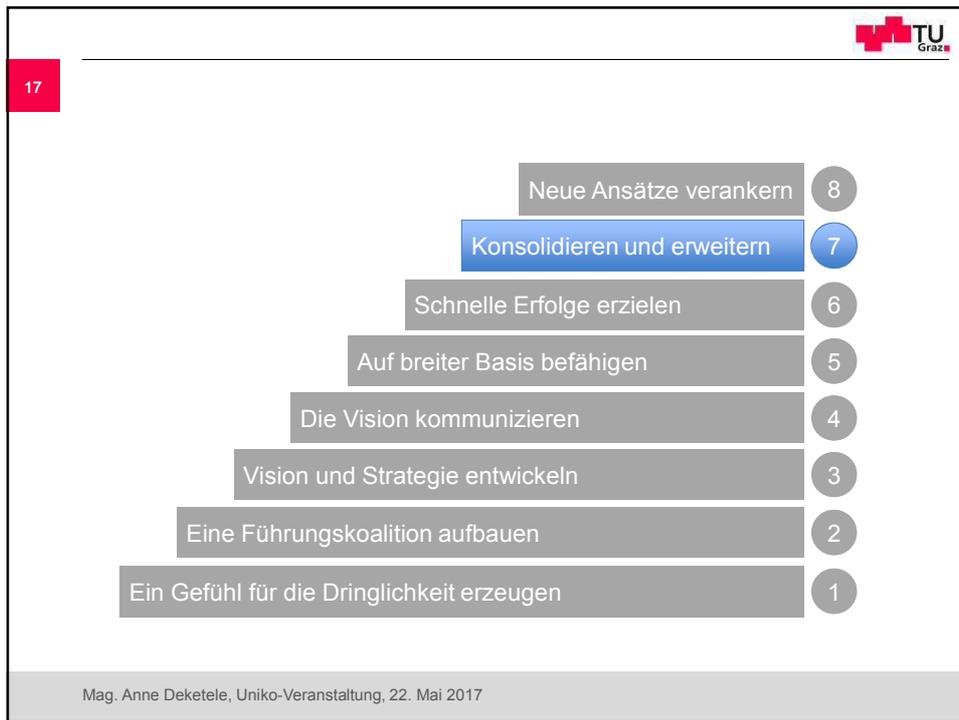
Stufe 6: Schnelle Erfolge erzielen

16

## Kurzfristige Erfolge

- Was ist Erfolg?
  - ✓ Sichtbar
  - ✓ Eindeutig
  - ✓ Bezieht sich auf den Wandelprozess
  - ✓ Eine durch Kennzahlen messbare Wirkung?
  - ✓ Gleichstellungsorientierung bei den bestehenden Prozessen?
- Was ist schnell? → Zeitplan
- Pilotprojekte mit kurzfristigen Ergebnissen

Mag. Anne Deketele, Uniko-Veranstaltung, 22. Mai 2017



## Zusammenfassung

- Dringlichkeit
- Team
- Gender Budgeting-Kompetenzen
- Pilotprojekte

„Can we afford to ignore such opportunities?“  
Londa Schiebinger, über Gendered Innovations