

Career Services Center der Universität St. Gallen (CSC-HSG)

Dr. Thorsten Thiel, Universität St. Gallen, Schweiz

Als Dienstleister sieht sich das Career Services Center der Universität St. Gallen (CSC-HSG) drei verschiedenen Kundengruppen gegenüber:

1. Rekrutierende Unternehmen und Organisationen
2. Studierende, Teilnehmende in der Weiterbildung und Alumni
3. Partner und Einrichtungen an der HSG (Institute, Programme, Vereine, etc.)

Die spezifischen Erwartungen und Anforderungen dieser Kundengruppen an das CSC-HSG gestalten sich dabei ganz unterschiedlich.

Die Präsentation versucht dieses vielfältige Erwartungs- und Anforderungsspektrum abzubilden und spannt dabei den Bogen von aktuellen Recruiting-Trends in der DACH-Region, denen Unternehmen auf ganz individuelle Weise begegnen und daher unmittelbaren Einfluss auf die Arbeit von Career Center haben, über daraus abgeleitete mögliche und notwendige Career Services Angebote für Studierende und Alumni bis hin zur Positionierung und strategischen Bedeutung, die Career Services an Hochschulen einnehmen können.

Als weitgehend selbstfinanzierte Einrichtung sieht sich das Career Services Center der Universität St. Gallen dabei ganz besonderen Herausforderungen gegenübergestellt, die aber auch vielfältige Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Wirtschaftliche und konjunkturelle Rahmenbedingungen (aktuelle Finanzkrise) spielen dabei eine ebenso entscheidende Rolle wie bildungspolitische Entscheidungen (Bologna-Reform) oder demographische Entwicklungen („search for talent“).