Bologna-Projekte der Österreichischen Universitätenkonferenz – 23. Jänner 2009 – Salzburg

TU Career Center - Das Career Service der TU Wien

Mag. Helene Czanba / DI Rainer Wimmer

Das TU Career Center ist zentraler Dienstleister für Alumnis, Unternehmen und die TU Wien. In dieser Rolle werden für alle Zielgruppen entsprechende Serviceleistungen angeboten. Mit 11 MitarbeiterInnen werden die Bereiche Recruiting, Eventmanagement, Werbung, TU.alumni.club (ab 03/2009) und Projekte abgedeckt.

Das TU Career Center ist als Tochterunternehmen im Besitz der TU Wien privatrechtlich organisiert. Die Vorteile liegen einerseits in einer erhöhten Flexibilität und Wendigkeit der Organisation, einer klareren Kostentrennung aber auch in rechtlichen Dingen wie Haftungsfragen bei Veranstaltungen oder steuer- und gewerberechtlichen Themen.

Das TU Career Center ist in ein ganzheitliches Konzept des Alumnimanagements eingebunden und begleitet die StudentInnen bzw. AbsolventInnen über den gesamten Lebenszyklus vom Beginn des Studiums bis weit über die Sponsion hinaus und die Serviceleistungen werden abgestimmt auf die Lebensphase angeboten. Ein typischer Verlauf eines solchen Betreuungsprozesses könnte idealerweise folgendermaßen aussehen.

Den ersten Kontakt mit dem TU Career Center haben die StudentInnen an ihrem ersten Tag an der Uni, dem „welcome day“, wo bereits MitarbeiterInnen des Career Centers für Fragen zur Verfügung stehen und der vom TU Career Center gesponsert wird. Im Laufe des Studiums werden diverse Seminare zum Thema Lerntechniken oder Transferable Skills besucht und über den Stellenmarkt findet man ein geeignetes, fachspezifisches Praktikum. Gegen Ende des Studiums folgt dann die Registrierung in der Datenbank des TU Career Centers, um wertvolle Informationen über allgemeine Karrierethemen, aktuelle Jobangebote und Events zu erhalten. Auf der TUday und bei ausgewählten Firmenpräsentationen besteht die Möglichkeit, wertvolle Informationen über potentielle Arbeitgeber zu erhalten sowie Kontakte zu knüpfen. Um seine Stärken und so die Eignung für bestimmte Berufsrichtungen herauszufinden, empfiehlt sich, ein Persönlichkeitsprofil erstellen zu lassen. Eine optimale Vorbereitung auf den Bewerbungsprozess erfolgt im Rahmen von persönlichen Coachings. Über ein Inserat im Stellenmarkt bzw. eine Direktansprache wird nach Abschluss des Studiums rasch der ideale Job gefunden. Durch die Einbindung in das Alumnimanagement können auch den Alumni-Experienced interessante Services wie Newsletter und Trainings sowie Networkingveranstaltungen angeboten werden. Ebenso ist eine Unterstützung beim nächsten Karriereschritt durch eine Vermittlung des TU Career Centers möglich.

Die Career Services der Zukunft werden Kompetenzzentren für Laufbahnplanung und –betreuung sein und dabei verschiedene Rollen übernehmen. Als universitätsinterner Dienstleister unterstützt das Career Service die Universität bei der Personalentwicklung und führt Projekte im Auftrag der Universität (z.B. MitarbeiterInnenbefragungen, Kompetenzstudien,…) durch. In der Funktion des Laufbahnpartners ist man Ansprechpartner für StudentInnen und AbsolventInnen in allen Belangen der Berufsplanung. Das Career Service ist als Businesspartner Bindeglied zwischen Wirtschaft bzw. Industrie und Universität. In der Rolle als Contentpartner ist das Career Service Kompetenzzentrum für Laufbahnplanung, liefert Inputs für die Gestaltung der Curricula und betreibt Arbeitsmarktforschung.

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Career Services ist die universitätsübergreifende Vernetzung mit anderen Career Services. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Lobbying bei Politik und Interessensvertretungen, Öffentlichkeitsarbeit, Competence Sharing, Zusammenarbeit in Projekten.